



# Presentamos AdLogic CPM+

Transforma tu red de retail media con un poderoso tech stack unificado que te permite gestionar campañas publicitarias con menor dilución y mayor rendimiento.

## Por qué es importante

Una Red de Medios Minoristas (RMN) de alto rendimiento necesita un stack de AdTech sofisticado para gestionar el contenido y monetizar los activos a través de publicidad. Las partes interesadas a menudo no comprenden la complejidad del software y las tarifas de las plataformas programáticas.

Conscientes de esto, hemos mejorado nuestro stack de AdTech para ofrecer una solución unificada de servicio de anuncios y gestión de campañas que

**elimina la necesidad de plataformas externas pagas de demanda (DSP), suministro (SSP) y gestión de datos (DMP).**

**AdLogic CPM+** es una nueva plataforma de autoservicio que se integra con el CMS ReflectView y el servidor de anuncios AdLogic de CRI. Diseñada para ventas directas y programáticas en RMNs complejas, añade planificación y ejecución de campañas avanzadas directamente a AdLogic, permitiendo que los dueños de espacios físicos y anunciantes maximicen valor y eficiencia al alcanzar audiencias diversas.

## Beneficios para propietarios/operadores y marcas

Hasta ahora, los propietarios y operadores de RMNs no contaban con una solución completa para el rendimiento de campañas en estructuras empresariales programáticas. CPM+ permite ejecutar campañas basadas en audiencias mediante un único stack de AdTech, reduciendo la necesidad y el costo de múltiples interfaces DSP y SSP y de intercambios programáticos.

- Esta solución no solo es más manejable, integrada y económica, sino que también facilita crear un mercado privado sin recurrir a intercambios abiertos, atrayendo compradores directamente sin intermediarios. Repatriar “impuestos de AdTech” resulta en menos desperdicio y mayores eficiencias.

## Beneficios para comunidades de anunciantes / compradores

Un único stack de AdTech permite que las comunidades de anunciantes y compradores obtengan más exposición e impresiones de campaña con menor dilución de fondos. Una mayor exposición incrementa la frecuencia con que los mensajes alcanzan a las audiencias objetivo, mejorando las oportunidades de ventas, conversiones y otras métricas clave.

## Pero espera, ¡hay más!

Esta nueva plataforma de autoservicio, superior a AdLogic, ofrece funcionalidades avanzadas y planificación de campañas potente directamente en tu escritorio:

Diseñada para ventas directas y programáticas en Redes de Medios Minoristas complejas.

Planifica, escala y automatiza campañas según impresiones, presupuesto, clima, frecuencia y más.

Capacidad para sub-segmentar redes de propietarios de medios en múltiples dimensiones como GEO, DMA y más.

Permite nuevas capacidades de segmentación por ambiente, territorio y ubicación específica.

Incluye funcionalidad DSP y SSP residente.

Integración programática con DSPs y SSPs externos.

Reportes avanzados y análisis.

Integración para datos de primera y tercera parte.

Ideal para ventas directas por gastos totales y tarifas [CPM].

Interfaz gráfica intuitiva y flexible.

Cumple con la norma abierta de la industria API RTB 2.6.



**Ver para  
crear**

Te invitamos a experimentar una demostración: no podrás creer lo fácil que puede ser. Para comenzar, conéctate con nosotros en nuestra página dedicada para **CPM+**

